

قانون ۳ در سخنرانی



شاید خیلی از شما و علاقمندان به تکنولوژی به یاد داشته باشید که وقتی شرکت اینتل سریع ترین و کوچک ترین تراشه خود را روانه بازار کرد، شرکت اینتل در پاسخ به این سوال که، " چرا این تراشه اهمیت دارد؟ " مستقیماً از ساختار و الگوی قانون ۳ بهره گرفت و این گونه بیان کرد که:

این تراشه به خاطر سه واژه زیر اهمیت پیدا کرده است؛

بخش اول (طول عمر باتری)

بخش دوم (گرافیک)

بخش سوم (اینترنت بی سیم)

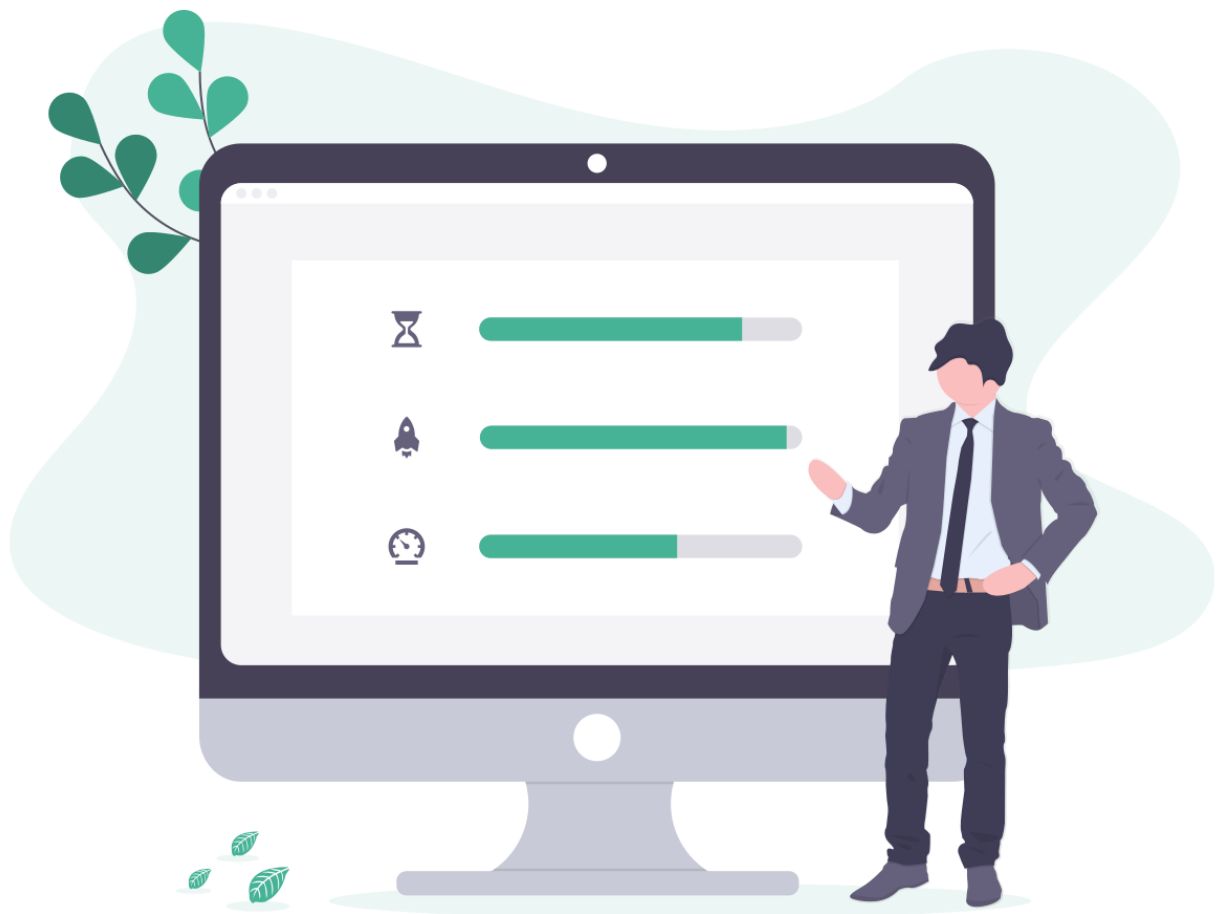
و در ادامه به طور مختصر برای هر واژه توضیحی اضافه می کند؛

طول عمر باتری: یک لپ تاپ بدون شارژ هیچ ارزشی برای کسی ندارد، اما مصرف کم این تراشه باعث می شود میزان مصرف شارژ باتری کاهش پیدا کند.

گرافیک: قدرت گرافیکی این تراشه به حدی است که هر فیلم، بازی و برنامه ای بر روی آن قابل اجرا است.

اینترنت بی سیم: در این تراشه از آخرین نسخه Wi-Fi استفاده شده است که دسترسی به اینترنت و انتقال اطلاعات را سریع تر می کند. در تلاش هستیم که این تراشه را در اقدام بعدی به نسخه Wi-max مجهز کنیم.

اگر بخواهیم خیلی خوشبینانه به موضوع نگاه کنیم، این شرکت فناوری که تعداد زیادی از مهندسين ماه ها و حتی سال ها بر روی آن کار کرده بودند را در سه نکته، ساده و خلاصه کرد و قطعا این چیزی بیشتر از انتقال کلمات پیچیده، که انتقال مفاهیم به زبان ساده بوده است.



چرا قانون ۳ مهم و کاربردی است؟

مغز ما برای پردازش کردن و یادگیری اطلاعات ورودی، محدودیت هایی برای انتخاب قرار داده است. این محدودیت به واسطه محافظت از مغز ماست و برای اینکه در برابر انتخاب های زیاد دچار سردرگمی نشویم.

پردازش اطلاعات در ذهن ما نیاز به یک ساختار و الگوی ساده دارد تا بتواند این کار را سریع تر و با کیفیت بهتری انجام دهند. سه، کمترین تعداد برای ساخت این ساختار در ذهن انسان ها می باشد.

حافظه کوتاه مدت ما ظرفیت بسیار محدود و کمی دارد و از این رو سه، برای به یاد سپاری و پردازش، ایده آل به نظر می رسد.

از همین رو **قانون ۳** یک قانون اصولی و علمی در سخنرانی، ارتباطات و هر زمینه ی دیگری می باشد.

پیشنهاد می کنیم مقاله [ارتباط موثر چیست؟](#) که در این رابطه نوشته شده است را مطالعه کنید.

این موضوع را اولین بار فیلسوف مشهور یونانی "[ارسطو](#)" کشف کرده است.

در این مقاله قصد داریم درباره نحوه بکارگیری **قانون ۳** در سخنرانی گفتگو کنیم.

ساختار سه بخشی در سخنرانی

ساده ترین و البته یکی از تاثیر گذارترین ساختار سخنرانی، ساختار ساده سه بخشی است که من اسم آن را گذاشته ام "شاخ"

ساختار شاخ شامل سه بخش:

شروع

ارائه

خلاصه

می باشد.

این ساختار را دلیل کارنگی -نویسنده کتاب آیین سخنرانی- اینگونه توضیح می دهد:

به مخاطبان خود بگوئید قرار است راجع به چه چیزی صحبت کنید، آن را بیان کنید و در آخر بگوئید که چه گفتید.

در بخش اول این ساختار شما به مخاطبان باید بگویید قصد دارید راجع به چه موضوعی سخنرانی کنید مثلا می توان گفت: امروز قصد دارم راجع به روش های هدف گذاری با شما صحبت کنم.

در بخش دوم آنچه را که در بخش اول قول داده بودید، ارائه می دهید و بصورت مفصل تکنیک های هدف گذاری را بیان می کنید.

در بخش آخر هم خلاصه یا جمع بندی مطالب را ارائه می دهید. به عنوان مثال می گوئیم: امروز راجع به پنج تکنیک مهم هدف گذاری صحبت کردیم، سپس تکنیک اول تا پنجم را بصورت تیتروار تکرار می کنیم.

برجسته کردن عبارات، جملات و کلمات

به کمک **قانون ۳** می توانید بر نکات **مهم** تاکید کنید و برخی مطالب را برجسته نمایید. **قانون ۳** یک الگوی موثر و جذاب در سخنرانی است که اغلب سخنرانان مطرح و حرفه ای از آن به خوبی استفاده می کنند.

سه، ساده ترین و در عین حال ایده آل ترین ساختار و الگو برای تزریق یک پیام و تاکید بر یک نکته هست. در نتیجه این عدد جادویی برای مغز انسان جالب تر، جذاب تر و به یادماندنی تر است.

اگر دقت کنید خواهید دید که چیزهای سه تایی زیادی را می شناسیم که در ذهن ما نقش بسته اند. به عنوان مثال: سه تفنگدار، سه رنگ پرچم، سه کله پوک و...

در روش **قانون ۳** بایستی مطلب خود را در سه بخش یا در قالب سه کلمه اثرگذار بیان کنیم. این سه بخش یا سه واژه بیانگر عبارت اصلی و توصیف کننده آن هستند.

اجازه دهید چند نمونه معروف از استفاده از **قانون ۳** را باهم مرور کنیم:

تبلیغ یخچال فریزر امرسان: زیبا، جادار، مطمئن

از سخنان زرتشت: پندار نیک، گفتار نیک، کردار نیک

معرفی iPad2 توسط استیو جابز: باریک تر، سبک تر و سریع تر از نسخه اصلی iPod هست.

بخشی از سخنرانی اوباما: می دانم چقدر دشوار است. این کار خواب کم، دستمزد اندک و فداکاری بسیار می طلبد.

حالا نوبت شماست، از این روش و الگو برای افزایش تاثیرگذاری کلام خود بهره ببرید و همین الان آن را امتحان کنید. لطفا نمونه خود را در قسمت نظرات این مقاله با ما به اشتراک بگذارید.